

OC KI Press Release Generator

Professionelle Dokumentation für Installation, API-Anbindung, Konfiguration, Funktionen und Nutzung

Ziel dieses Dokuments

Diese Dokumentation beschreibt das Plugin OC KI Press Release Generator umfassend aus Anwender- und Betreiberperspektive. Sie erklärt den fachlichen Nutzen, die technische Einrichtung der OpenAI-Anbindung, die Installation in WordPress, die Konfiguration im Backend, die Frontend-Nutzung, das Credit-System sowie die Export- und Kontrollfunktionen.

Dokumenttyp	Produkt- und Anwenderdokumentation
Plugin	OC KI Press Release Generator
Stand	09.04.2026
Ersteller	Omni-Channel Marktplatzentwicklungen, KI-Lösungen & Software-Design

Auf einen Blick

- KI-gestützte Erstellung von Pressemeldungen auf Basis von Texten, Stichpunkten oder Links.
- Serverseitige OpenAI-Anbindung mit frei konfigurierbarem Modell und individuellem Start-Prompt.
- Credit-System für kostenpflichtige oder begrenzte Nutzung mit WooCommerce-Anschluss.
- Frontend-Ausgabe mit Live-Ergebnis, Word-Export, Text-Export und Kopierfunktion.
- Nachvollziehbarkeit über Logs mit Zeitstempel, User, Status, Modell und Token-Verbrauch.

Inhaltsübersicht

- 1. Ersteller
- 2. Sinn und Nutzen für den User
- 3. Technische Voraussetzungen
- 4. Erstellung und Einbindung der ChatGPT API
- 5. Installation des Plugins
- 6. Funktionen und Einstellungen im Backend
- 7. Funktionen im Frontend
- 8. Nutzung und Arbeitsablauf
- 9. Credit-System und Benutzerverwaltung
- 10. Ausgabe, Export und Ergebnisdarstellung
- 11. Logs, Monitoring und Nachvollziehbarkeit
- 12. Qualitätssicherung, Redaktion und rechtliche Hinweise
- 13. Fehlerbehebung und Praxistipps

Hinweis: Die Beschreibung der API-Einrichtung orientiert sich an der offiziellen OpenAI-Plattform und ist bewusst so formuliert, dass sie für die Praxis in WordPress-Installationen verständlich und umsetzbar bleibt.

1. Ersteller

Der OC KI Press Release Generator ist ein WordPress-Plugin zur automatisierten Erstellung professioneller Pressemeldungen. Die Lösung ist für Betreiberinnen und Betreiber von Webseiten, Agenturen, Unternehmen, Publisher, PR-Verantwortliche und Content-Teams konzipiert, die wiederkehrend Presse- und Unternehmensmeldungen in einheitlicher Qualität erzeugen möchten.

Als Hersteller und Systemanbieter tritt Omni-Channel Marktplatzentwicklungen, KI-Lösungen & Software-Design auf. Die technische Ausrichtung des Plugins zeigt klar den Fokus auf praktische Monetarisierung, einfache Bedienbarkeit, saubere Frontend-Integration und eine direkte Verbindung zwischen Nutzerkonto, Credits, KI-Erstellung und Export.

Dokumentationsziel

Diese Unterlage dient sowohl als Anwenderdokumentation für die tägliche Nutzung als auch als Einrichtungsleitfaden für Administratorinnen und Administratoren, die das Plugin in WordPress produktiv einsetzen möchten.

2. Sinn und Nutzen für den User

Das Plugin verkürzt den Weg von einer Idee oder einem Ausgangstext zu einer verwertbaren Pressemeldung erheblich. Statt jede Meldung manuell aufzubauen, erhält der User ein strukturiertes KI-Werkzeug, das Headline, Subheadline, Fließtext, Call to Action und Boilerplate zu einem nutzbaren Gesamttext zusammenführt.

- Zeitersparnis bei der Erstellung professioneller Pressemeldungen.
- Einheitliche Textstruktur und wiederholbare Qualität im Corporate- oder Projektkontext.

- Niedrigere Einstiegshürde für Nutzer ohne ausgeprägte PR- oder Redaktionserfahrung.
- Schnelle Umwandlung von Rohmaterial, Stichpunkten, Angebotsseiten oder Kurzbriefings in pressetaugliche Texte.
- Direkte Weiterverarbeitung durch Word-Export, Text-Export oder Kopieren in andere Systeme.
- Skalierbare Nutzung durch Credit-System, Login-Bereich und klare Monetarisierungslogik.

Besonders stark ist das Plugin überall dort, wo Inhalte schnell veröffentlicht, intern abgestimmt oder an Dritte übergeben werden müssen. Das gilt etwa für Produktankündigungen, Dienstleistungsneuheiten, Veranstaltungsinfos, Branchennews, Unternehmensupdates oder lokale PR-Meldungen.

Praxisnutzen

Für Agenturen und Portalbetreiber ist das Plugin nicht nur ein Schreibwerkzeug, sondern auch ein Geschäftsmodell: Der Zugang kann über Credits, Produktkäufe und Nutzerkonten kontrolliert und monetarisiert werden.

3. Technische Voraussetzungen

- WordPress-Installation mit Administratorzugang.
- Aktives Plugin-System und die Berechtigung, Plugins hochzuladen und zu aktivieren.
- OpenAI-Konto mit gültigem API-Key für die serverseitige KI-Anbindung.
- SSL-geschützte Website für eine professionelle und sichere Nutzung.
- Für den Kauf- und Credit-Workflow: WooCommerce bzw. ein funktionierender Produkt- und Checkout-Prozess.
- Ein E-Mail-fähiges WordPress-System, falls Login-, Kauf- oder Kontofunktionen weitere Prozesse auslösen.

Das Plugin ist auf eine praxisorientierte WordPress-Umgebung ausgelegt. Für die KI-Verarbeitung wird ein OpenAI API-Key im Backend hinterlegt. Für die Monetarisierung werden Kauf-Link, Produkt-IDs für die Credit-Gutschrift und eine My-Account-URL konfiguriert.

4. Erstellung und Einbindung der ChatGPT API

Für die Nutzung der KI-Funktion muss zunächst eine OpenAI-Schnittstelle eingerichtet werden. Das Plugin arbeitet dabei serverseitig: Der API-Key wird im Backend hinterlegt und nicht öffentlich im Frontend ausgegeben.

4.1 OpenAI-Konto und API-Key anlegen

- Auf der OpenAI-Plattform ein Entwicklerkonto anlegen oder in ein bestehendes Konto einloggen.
- Im Dashboard einen API-Key erzeugen.
- Den Schlüssel sicher aufbewahren und ausschließlich serverseitig verwenden.
- Den API-Key niemals öffentlich in Themes, JavaScript-Dateien oder im Seitenquelltext hinterlegen.

4.2 API-Key im Plugin eintragen

Im Einstellungsbereich des Plugins steht ein eigenes Feld für den OpenAI API Key zur Verfügung. Nach dem Eintragen wird der Schlüssel gespeichert und für die Generierung der Pressemeldungen verwendet.

4.3 Modell auswählen

Das verwendete Modell ist im Backend frei konfigurierbar. In der gezeigten Oberfläche ist beispielsweise ein leichtgewichtiges Modell eingetragen. Damit lässt sich das Verhältnis aus Kosten, Geschwindigkeit und Textqualität gezielt steuern.

4.4 Technische Logik der Anbindung

In der Praxis sendet das Plugin den vom User eingegebenen Ausgangstext zusammen mit dem hinterlegten Start-Prompt an die OpenAI API. Die Antwort der KI wird im Frontend ausgegeben und kann anschließend exportiert oder kopiert werden.

Beispiel einer serverseitigen API-Logik:

```
POST /v1/responses
```

```
Authorization: Bearer OPENAI_API_KEY
```

```
Content-Type: application/json
```

```
{
  "model": "gpt-4o-mini",
  "input": "Erstelle aus dem folgenden Text eine professionelle Pressemeldung ..."
}
```

Sicherheitshinweis

Der API-Key gehört ausschließlich in das Backend oder in serverseitige Umgebungsvariablen. Eine clientseitige Einbindung wäre ein gravierendes Sicherheitsrisiko und kann zu Missbrauch der API führen.

Nach der API-Einrichtung sollte immer ein erster Test mit einem kurzen Beispieltext erfolgen. So lässt sich schnell prüfen, ob Key, Modell, Prompt und Ausgabe korrekt zusammenspielen.

5. Installation des Plugins

- Plugin-Datei in WordPress hochladen.
- Plugin aktivieren.
- Den zugehörigen Einstellungsbereich im WordPress-Backend öffnen.
- App-Name, Beschreibung, API-Key und Modell hinterlegen.
- Preis- und Credit-Logik konfigurieren.
- Dokumentationslink, Farben und Boilerplate-Felder pflegen.
- Frontend auf einer geeigneten Seite einbinden und anschließend testen.

Nach der Aktivierung sollte zunächst die Grundkonfiguration abgeschlossen werden. Ohne API-Key, Modell und sinnvollen Start-Prompt kann keine produktive Pressemeldung erzeugt werden. Ohne Kauf-Link und Produkt-IDs ist die Credit-Gutschrift für zahlende Nutzer nicht vollständig automatisiert.

6. Funktionen und Einstellungen im Backend

Die Backend-Konfiguration ist der zentrale Steuerungsbereich des Plugins. Hier werden sowohl die KI-Logik als auch Preisangaben, Designfarben, Account-Verknüpfungen und Standardtexte hinterlegt.

Feld	Bedeutung	Empfehlung für die Praxis
App-Name	Titel des Tools im Frontend.	Kurz, klar und markenkonform benennen.
Beschreibung	Unterzeile bzw. Leistungsversprechen unter dem App-Namen.	Eine klare Nutzenbotschaft verwenden.
OpenAI API Key	Authentifizierung für die KI-Anbindung.	Nur serverseitig speichern.
Modell	Steuert Textqualität, Geschwindigkeit und Kosten.	Passend zum Einsatzzweck auswählen.
Preis-Text pro Erstellung	Anzeige des Preises pro Generierung im Frontend.	Preis und Credit-Wert sauber aufeinander abstimmen.
Kauf-Link	Verlinkung zum Produkt bzw. Kaufprozess.	Direkt auf die passende Kauf- oder Checkout-Seite verweisen.
Produkt-IDs für Credit-Gutschrift	Zuordnung, welches Produkt nach Kauf Credits auslöst.	Nur korrekte IDs hinterlegen und testen.
Credits pro Kauf	Anzahl der gutgeschriebenen Credits pro Produktkauf.	Transparent und wirtschaftlich definieren.
My-Account URL	Zielseite für den Kontobereich.	Auf den WordPress- oder WooCommerce-Accountbereich verweisen.
Primary Color / Accent Color	Farbsteuerung des Frontends.	An das Corporate Design anpassen.
Doku-Link	Verlinkung zu einer Hilfeseite oder Dokumentation.	Für Nutzer gut sichtbar pflegen.
Standard-Überschrift Boilerplate	Überschrift für den Unternehmensblock im Ergebnis.	Einheitlich formulieren, z. B. 'Über das Unternehmen'.
Standard-Boilerplate	Vorgefüllter Unternehmens- oder Infotext.	Nur pflegen, wenn ein Standardtext für viele Meldungen sinnvoll ist.
Start-Prompt	Zentrale Anweisung für die Textlogik.	Besonders sorgfältig formulieren und regelmäßig optimieren.

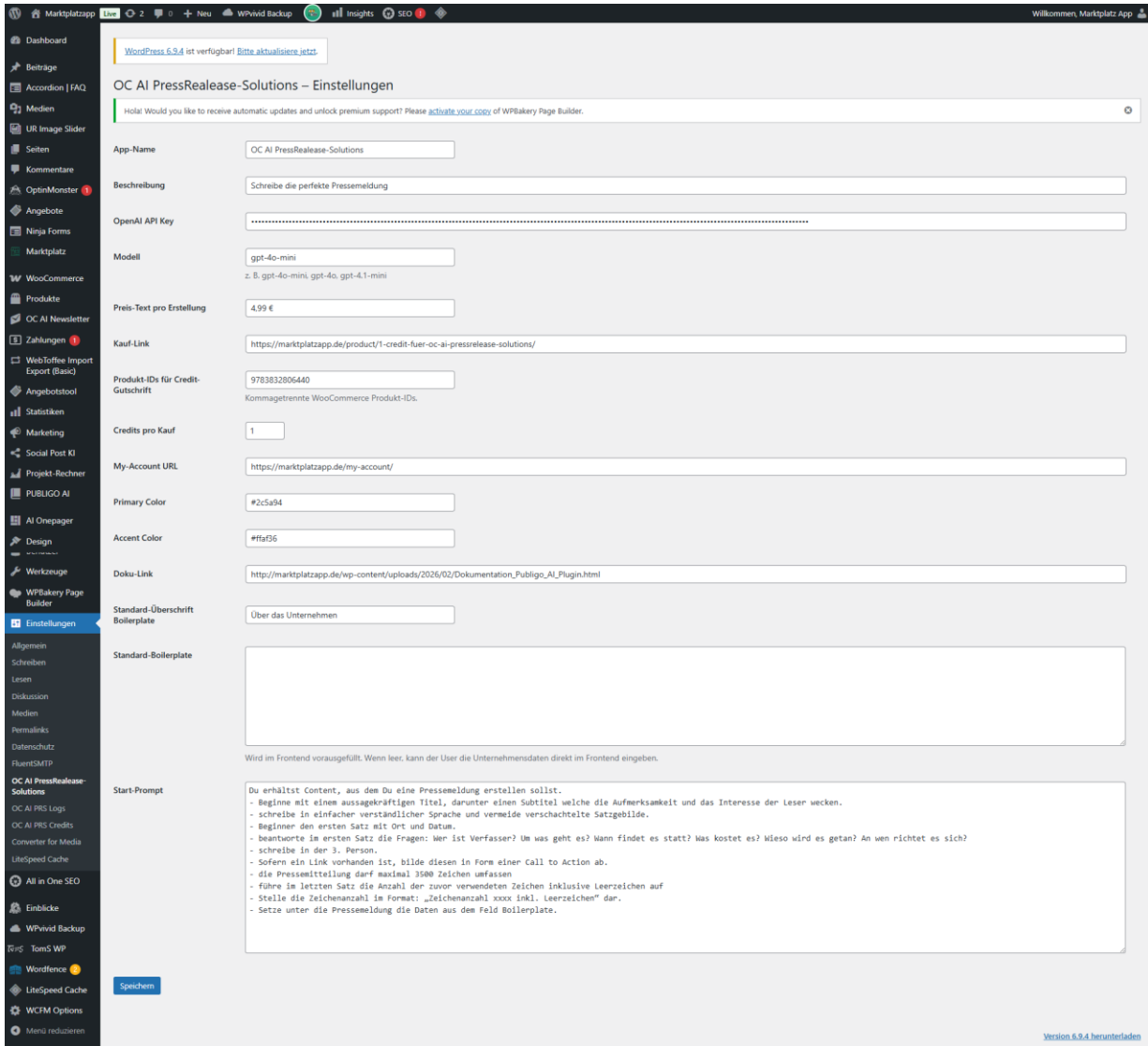


Abbildung 1: Einstellungsbereich des Plugins im WordPress-Backend

6.1 Der Start-Prompt als Qualitätsmotor

Der Start-Prompt ist inhaltlich der wichtigste Hebel im gesamten System. Er legt fest, wie die Pressemitteilung aufgebaut wird, ob Titel und Subtitel erstellt werden, wie mit Linkangaben umzugehen ist, welche Perspektive verwendet wird und ob beispielsweise auch die Zeichenzahl ausgegeben werden soll.

Eine gute Prompt-Struktur definiert klar: Stil, Perspektive, Reihenfolge der Elemente, Umgang mit Datum und Ort, CTA, Zeichenumfang und die Einbindung der Boilerplate. Dadurch entstehen reproduzierbare Ergebnisse und weniger Nacharbeit.

7. Funktionen im Frontend

Das Frontend ist auf eine direkte Nutzung durch den Enduser ausgelegt. Die Oberfläche verbindet Eingabe, Kontostatus, Credits, Kaufmöglichkeit, Ergebnisdarstellung und Export in einem kompakten Workflow.

Pressemeldungen im Frontend erzeugen

Mit dem eingebauten Frontend-Bereich können Nutzer Pressemeldungen direkt erzeugen. Nach Formularabsendung schreiben wir Ihnen gern 2 Freicredits zum Testen gut.

OC AI PressRelease-Solutions

Schreibe die perfekte Pressemeldung

Nicht eingeloggt
Jetzt einloggen
Freischaltung kaufen (4,99 €)

Hinweis: Jede Erstellung kostet 4,99 € = 1 Credit. Gib unten einen Ausgangstext oder einen Link sowie optional Unternehmensdaten ein und klicke auf **Pressemeldung erstellen**. [Dokumentation](#)

Ausgangstext oder Link

Füge hier einen Ausgangstext, Stichpunkte oder einen Link ein, auf dessen Basis die Pressemeldung erstellt werden soll.

Über das Unternehmen

Hier Unternehmensdaten, Boilerplate, Kurzprofil oder Infotext eingeben.

Pressemeldung erstellen
Word (.doc)
Text (.txt)
Kopieren

Abbildung 2: Frontend-Ansicht für nicht eingeloggte Nutzer mit Eingabefeldern und Aktionsbuttons

- Anzeige des Login-Status, damit der User sofort erkennt, ob eine Nutzung möglich ist.
- Sichtbarer Kaufbutton für die Freischaltung bzw. den Credit-Erwerb.
- Eingabefeld für Ausgangstext, Stichpunkte oder einen Link als Grundlage der Pressemeldung.
- Optionales Feld für Unternehmensdaten, Boilerplate oder Kontaktinformationen.

- Button zur KI-Erstellung der Pressemeldung.
- Buttons für Word-Export, Text-Export und Kopierfunktion.
- Großer Ergebnisbereich zur direkten Sichtprüfung der generierten Meldung.

In der eingeloggten Ansicht wird zusätzlich der aktuelle Credit-Stand angezeigt. Damit ist für den User sofort nachvollziehbar, ob eine weitere Pressemeldung erstellt werden kann oder ob zunächst neue Credits erworben werden müssen.

The screenshot displays the OC AI PressRelease-Solutions interface. At the top, the user is logged in, with a credit balance of 8. A button to purchase credits for 4.99 € is visible. A warning message states that each creation costs 4.99 € (1 credit) and prompts the user to provide an output text or link and optional company data. Below this, there are two text input fields: 'Ausgangstext oder Link' and 'Über das Unternehmen'. The 'Ausgangstext oder Link' field contains the text: 'RESTAURANT · CAFÉ · BAR · HOTEL · FRANCHISE', 'GEMA-freie Musik für Gastronomie – rechtssicher & stimmig für Gäste.', 'Musik prägt Atmosphäre, Verweildauer und Gästegefühl. Mit PureLicence nutzen Sie 100 % GEMA-freie Musik im gastronomischen Umfeld – klar lizenziert und sofort einsatzbereit. https://purelicence.de/gema-freie-musik-fuer-gastronomie-rechtssicher-stimmig-fuer-gaeste/'. The 'Über das Unternehmen' field contains: 'E-Mail: contact@purelicence.de', 'Phone: +4917675675916', 'WhatsApp: +4917675675916', and 'Geschäftsführer: M.Heinze'. Below the input fields are three buttons: 'Pressemeldung erstellen', 'Word (.doc)', and 'Text (.txt)', and a 'Kopieren' button. The bottom section shows the generated press release with the title 'GEMA-freie Musik für Gastronomie: PureLicence bringt Atmosphäre in Restaurants, Cafés und Bars' and the subtitle 'Rechtssichere Musiklösungen für ein stimmiges Gästerlebnis zum sofortigen Einsatz'. The main text of the press release is: 'Berlin, 30. September 2023 – Die PureLicence Musikproduktionen & Vertrieb bietet Gastronomiebetrieben die Möglichkeit, 100 % GEMA-freie Musik rechtssicher zu nutzen. Die Lizenzierung erfolgt einfach und umgehend, damit Restaurantbesitzer, Café- und Barbetreiber ihren Gästen sofort ein angenehmes Ambiente bieten können. PureLicence zielt darauf ab, die Atmosphäre in der Gastronomie zu verbessern und somit die Verweildauer sowie das Gästegefühl zu steigern. Interessierte können mehr Informationen auf ihrer Website unter [PureLicence - GEMA-freie Musik für Gastronomie](https://purelicence.de/gema-freie-...)'.

Abbildung 3: Frontend mit bestehendem Login, Credit-Anzeige und bereits generierter Pressemeldung

8. Nutzung und Arbeitsablauf

8.1 Typischer Workflow

- User ruft die Seite mit dem Frontend-Generator auf.
- Je nach Status loggt sich der User ein oder kauft zunächst Credits.

- Im Feld 'Ausgangstext oder Link' werden Stichpunkte, Rohtexte oder ein Link eingetragen.
- Im Feld 'Über das Unternehmen' können Kontaktdaten, Boilerplate oder ergänzende Informationen hinterlegt werden.
- Mit einem Klick auf 'Pressemeldung erstellen' startet die KI-Verarbeitung.
- Das Ergebnis erscheint direkt im Ausgabebereich und kann geprüft, kopiert oder exportiert werden.

8.2 Empfehlungen für gute Ergebnisse

- Ausgangstexte möglichst konkret formulieren: Was ist neu, für wen ist es relevant, warum ist es wichtig?
- Vollständige Unternehmensdaten angeben, wenn die Boilerplate am Ende sauber ausgegeben werden soll.
- Links nur dann verwenden, wenn sie wirklich die Kerninformationen enthalten.
- Nach jeder Generierung Fakten, Namen, rechtliche Aussagen und Kontaktdaten redaktionell prüfen.

Redaktioneller Hinweis

Die KI erstellt einen professionellen Entwurf. Vor der Veröffentlichung sollte jede Pressemeldung fachlich, rechtlich und inhaltlich geprüft werden - insbesondere bei Preisen, Leistungsversprechen, Orts- und Datumsangaben sowie personenbezogenen Daten.

9. Credit-System und Benutzerverwaltung

Das Plugin besitzt eine integrierte Credit-Logik. Damit lässt sich der Zugriff auf die Generierung entweder begrenzen oder monetarisieren. Im gezeigten Aufbau entspricht eine Erstellung einem Credit. Preisangaben und Credit-Mengen werden im Backend gesteuert.

- Credits können über Produktkäufe vergeben werden.
- Die Zuordnung erfolgt über Produkt-IDs für die Credit-Gutschrift.
- Der aktuelle Credit-Stand ist für den User im Frontend sichtbar.
- Credits können manuell im Benutzerprofil angepasst werden.
- Auch in der Benutzerübersicht lässt sich der Credit-Stand nachvollziehen.

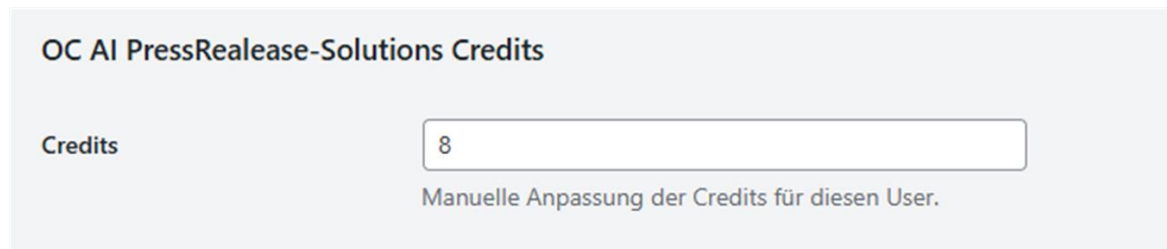


Abbildung 4: Manuelle Credit-Anpassung direkt im Benutzerprofil

Benutzername	Name	E-Mail-Adresse	Rolle	Beiträge	Onepager Credits	2FA Status	Last Login	WordPress.com account
Servicecenter	Marktplatz App	kontakt@marktplatzapp.de	Administrator	86	10	Inactive	9. April 2026 11:07	WordPress.com account [?]

Abbildung 5: Übersicht des Credit-Status in der WordPress-Benutzerverwaltung

Diese Credit-Architektur ist besonders wertvoll für Betreiberinnen und Betreiber, die den Generator als kostenpflichtiges Tool anbieten möchten. Sie schafft klare Zustände: kein Login, Login ohne Credits, Login mit Credits und Kaufprozess für Nachbuchungen.

10. Ausgabe, Export und Ergebnisdarstellung

Nach erfolgreicher Generierung zeigt das Plugin die Pressemeldung direkt im Frontend an. Dadurch kann der Text unmittelbar gesichtet, überarbeitet oder für andere Systeme weiterverwendet werden.

- Großer Vorschau- bzw. Ergebnisbereich für die direkte Qualitätskontrolle.
- Word-Export für die Weitergabe oder redaktionelle Bearbeitung.
- Text-Export für einfache Übergaben in Redaktionssysteme, Newsletter-Tools oder Dokumentationen.
- Kopierfunktion für schnelles Copy-and-paste in Presseportale oder Webseiten.

Erstelle Pressemeldung...

GEMA-freie Musik für Gastronomie: PureLicence bringt Atmosphäre in Restaurants, Cafés und Bars

Rechtssichere Musiklösungen für ein stimmiges Gästerlebnis zum sofortigen Einsatz

Berlin, 30. September 2023 – Die PureLicence Musikproduktionen & Vertrieb bietet Gastronomiebetrieben die Möglichkeit, 100 % GEMA-freie Musik rechtssicher zu nutzen. Die Lizenzierung erfolgt einfach und umgehend, damit Restaurantbesitzer, Café- und Barbetreiber ihren Gästen sofort ein angenehmes Ambiente bieten können. PureLicence zielt darauf ab, die Atmosphäre in der Gastronomie zu verbessern und somit die Verweildauer sowie das Gästegefühl zu steigern. Interessierte können mehr Informationen auf Ihrer Website unter [PureLicence - GEMA-freie Musik für Gastronomie](https://purelicence.de/gema-freie-musik-fuer-gastronomie-rechtssicher-stimmig-fuer-gaeste/) finden.

Musik ist ein essentielles Element für das Wohlbefinden in gastronomischen Einrichtungen. Sie beeinflusst, wie lange Gäste bleiben und wie sie sich fühlen. Mit PureLicence erhalten die Betreiber eine einfache Lösung, um ihre Musikbedürfnisse zu erfüllen. Es gibt keine rechtlichen Unsicherheiten, da alle erforderlichen Lizenzen klar abgedeckt sind. So können sich die Gastronomiebetriebe auf Ihre Gäste konzentrieren, ohne sich um rechtliche Fragen zu sorgen.

Die zeitgemäße und flexible Musiklösung ist gerade für kleinere Betriebe von Vorteil, die mit geringem Aufwand eine professionelle Atmosphäre schaffen möchten. PureLicence bietet eine breite Auswahl an Musikstilen, die sowohl zur Entspannung als auch zum Feiern einladen. So findet jeder Gastronom genau die Musik, die zu seinem Konzept passt.

Gastronomiebetreiber, die mehr über die Nutzung von GEMA-freier Musik erfahren möchten, sollten sich umgehend bei PureLicence melden. Der direkte Kontakt ermöglicht eine maßgeschneiderte Beratung, um das ideale Musikprogramm zu finden.

Die Einführung von GEMA-freier Musik in die Gastronomie kann eine entscheidende Chance für viele Betriebe sein. Denn mit dem richtigen Klang im Hintergrund wird das Gästerlebnis noch positiver.

Für weiterführende Informationen besuchen Sie [PureLicence - GEMA-freie Musik für Gastronomie](https://purelicence.de/gema-freie-musik-fuer-gastronomie-rechtssicher-stimmig-fuer-gaeste/).

Zeichenzahl 2601 inkl. Leerzeichen

Über das Unternehmen
Angaben gemäß § 5 TMG:

PureLicence Musikproduktionen & Vertrieb
Am Kupfergraben 22
10117 Berlin
E-Mail: contact@purelicence.de
Phone: +4917675675916
WhatsApp: +4917675675916
Geschäftsführer: M. Heinze

Abbildung 6: Beispiel eines exportierten Word-Dokuments mit Headline, Subheadline, Fließtext und Boilerplate

Anhand der gezeigten Exportstruktur wird deutlich, dass das System nicht nur einfachen Fließtext produziert, sondern eine formal nachvollziehbare Pressemitteilung mit eindeutiger Gliederung. Dazu gehören typischerweise Überschrift, Unterzeile, Meldungstext, optional Call to Action, Zeichenzahl und der Unternehmensblock.

Für Nutzer ist das ein großer Vorteil, weil der erzeugte Text nicht erst mühsam in ein Layout gebracht werden muss. Die Meldung kann nach kurzer Prüfung sofort intern versendet, als Word-Datei gespeichert oder in weitere PR-Prozesse überführt werden.

11. Logs, Monitoring und Nachvollziehbarkeit

Für den professionellen Betrieb ist die Log-Funktion von zentraler Bedeutung. Sie dokumentiert, wann welche Aktion ausgeführt wurde, welcher User beteiligt war, welcher Status zurückkam und welches Modell verwendet wurde.

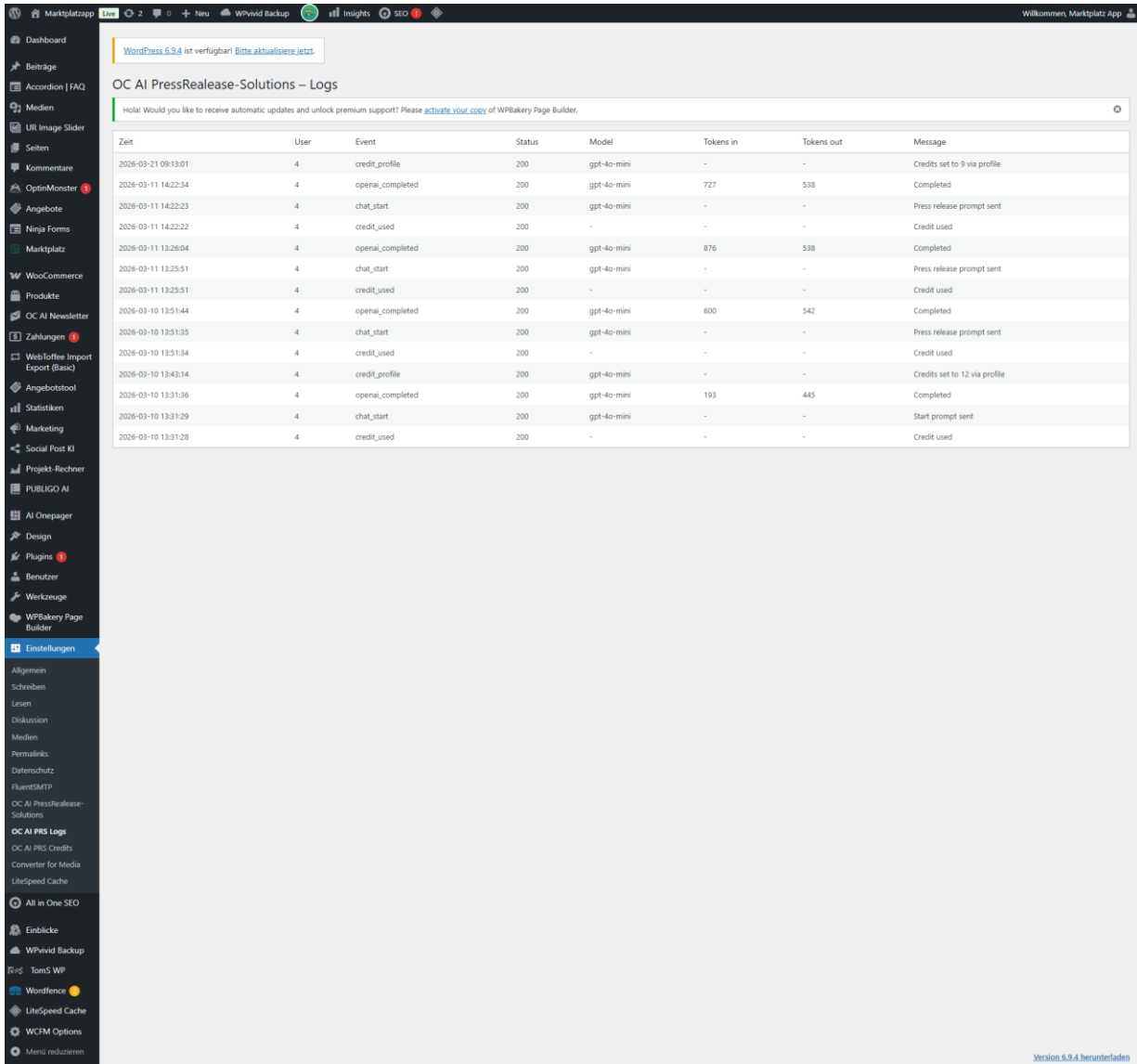


Abbildung 7: Log-Ansicht mit Zeit, User, Event, Status, Modell und Token-Verbrauch

- Zeitstempel zur zeitlichen Einordnung der Aktionen.
- User-Zuordnung für Support, Analyse und Abrechnung.
- Event-Typen wie Start, abgeschlossene API-Anfrage oder Credit-Nutzung.
- HTTP- oder Prozessstatus zur Fehlerkontrolle.
- Modellangabe für Transparenz in der KI-Verarbeitung.
- Token in / Token out zur Kosten- und Lastenabschätzung.
- Kurze Meldungen zur schnellen Diagnose des Ablaufs.

Gerade im Zusammenspiel mit Credits und Monetarisierung ist diese Protokollierung wertvoll. Sie hilft bei Supportfällen, bei der Plausibilisierung von API-Nutzung und bei der laufenden Optimierung von Prompt, Modellwahl und Kostenkontrolle.

12. Qualitätssicherung, Redaktion und rechtliche Hinweise

Auch wenn das Plugin hochwertige Entwürfe erstellt, bleibt die finale Verantwortung für den Inhalt beim veröffentlichenden Unternehmen oder bei der Redaktion.

- Namen, Orte, Daten, Preise und Leistungsangaben immer prüfen.
- Rechtlich sensible Aussagen nur nach fachlicher Freigabe veröffentlichen.
- Bei medizinischen, finanziellen, juristischen oder regulierten Themen besonders sorgfältig redigieren.
- Boilerplate und Unternehmensdaten aktuell halten.
- Die Prompts regelmäßig anhand realer Ergebnisse nachschärfen.

Ein guter Praxisstandard ist die Vier-Augen-Prüfung vor der Veröffentlichung. So wird das Plugin zum produktiven Beschleuniger, ohne dass die redaktionelle Qualität leidet.

Best Practice

Das beste Ergebnis entsteht, wenn KI und Redaktion zusammenspielen: Die KI übernimmt Struktur, Formulierung und Geschwindigkeit - die Redaktion übernimmt Prüfung, Freigabe und Feinschliff.

13. Fehlerbehebung und Praxistipps

Problem	Empfohlene Prüfung
Es wird keine Pressemeldung erzeugt.	API-Key prüfen, Modell prüfen, Start-Prompt kontrollieren, Logs auswerten.
Der User kann trotz Login nichts erstellen.	Credit-Stand prüfen und gegebenenfalls Kauf- oder Gutschriftlogik testen.
Nach dem Kauf werden keine Credits vergeben.	Produkt-IDs, Kauf-Link und Credit-Zuordnung kontrollieren.
Das Ergebnis ist zu allgemein oder ungenau.	Den Start-Prompt schärfen und den Eingabetext konkreter formulieren.
Export oder Ausgabe wirken unvollständig.	Boilerplate, Pflichtangaben und Ausgabestruktur im Prompt überprüfen.
Kosten steigen unerwartet.	Token-Werte in den Logs beobachten und Modell- bzw. Prompt-Länge optimieren.

Zusätzlich empfiehlt sich ein systematischer Test nach jeder Änderung an Modell, Prompt, Preislogik oder Credit-Zuordnung. So bleibt das Plugin stabil und die Nutzerführung nachvollziehbar.

Fazit

Der OC KI Press Release Generator verbindet KI-Textgenerierung, Monetarisierung, Nutzerverwaltung, Export und Monitoring in einem kompakten WordPress-Werkzeug. Die Lösung eignet sich sowohl für interne Content-Prozesse als auch für öffentlich zugängliche Generatoren mit Credit-System. Mit einer sauberen API-Einbindung, einem guten Start-Prompt und einer klaren redaktionellen Prüfung entsteht daraus ein sehr leistungsfähiges PR-Tool.

Durch die Kombination aus Frontend-Bedienebarkeit, Backend-Steuerung, Logs und Exporten ist das Plugin praxisnah aufgebaut und unmittelbar produktiv einsetzbar. Für Betreiberinnen und Betreiber digitaler Geschäftsmodelle bietet es darüber hinaus eine klare Grundlage, um KI-gestützte Content-Erstellung professionell anzubieten.